



# Matériel de location

## Un cas d'utilisation RFID

### Paysage

- Plusieurs entrepôts
- Des millions d'actifs
- Location en grande quantité

### Moteurs D'Activité

- Comprendre l'utilisation actuelle des actifs
- Traitement efficace des commandes
- Éliminer les achats non désirés ou la location d'actifs
- Augmenter la satisfaction de la clientèle
- Réduire les coûts de main-d'œuvre et éliminer les erreurs de
- Recevoir, ranger et ramasser des opérations
- Augmenter la précision du nombre d'actifs
- Améliorer la visibilité de la demande pour une meilleure prévision

### Défis

- Visibilité et disponibilité du matériel de location en main
- Inefficacité lors de l'émission et de la réception
- Comptage précis des actifs

Un studio de production de films possédant de nombreuses installations réparties dans le monde entier, possédant des milliers d'accessoires et d'équipements de production tels que des éclairages, des supports, des câbles et des équipements de préhension, vise à réduire les coûts et à améliorer les processus liés à l'achat ou à la location d'équipements. La visibilité des équipements en main est cependant très difficile à déterminer. Les maisons de production de films demandent un ensemble spécifique d'accessoires et d'équipements. Si cet équipement spécifique n'est pas trouvé immédiatement, il est acheté ou loué inutilement à un autre fournisseur. De plus, déterminer le nombre exact d'accessoires envoyés et reçus d'un lieu de tournage est une tâche laborieuse et longue.



### Points Forts

Avec la plate-forme logicielle IoT, un système de suivi des actifs RFID déployé au niveau de l'entreprise, chaque accessoire et chaque équipement d'éclairage peuvent être suivis avec un identifiant unique sans nécessiter de ligne de mire. Une valeur locative ou un coût financier d'un actif est également capturé, ce qui permet de calculer l'utilisation d'un actif ou de chiffrer la production d'un film en fonction de l'utilisation. La plate-forme fournit également des groupes d'actifs (kits) pour une meilleure organisation.

La plate-forme détermine la disponibilité d'un actif en fonction des réservations effectuées par le client et des stocks disponibles. La plate-forme facilite également la distribution et la réception d'équipements aux particuliers et aux lieux de tournage. Les utilisateurs peuvent créer un inventaire physique à tout emplacement en quelques minutes. La RFID permet non seulement cela, mais elle réduit également les coûts de main-d'œuvre des inventaires physiques de plus de 90%, tout en augmentant la précision à plus de 99%.

Les lecteurs RFID permettent une addition précise à l'inventaire, à la préparation, à l'emballage, à la délivrance et à la réception existants. La plate-forme a la capacité de regrouper plusieurs ordres de location en une seule transaction de réception et de compenser les encaissements en conséquence. Les actifs en suspens sont immédiatement comptabilisés, ce qui facilite la localisation ou la radiation / le remplacement des actifs. Cela se traduit par une rentabilité accrue et la satisfaction de la clientèle.

Les inefficacités dans le processus d'inventaire manuel, la paperasserie du service de commande de location, ainsi que le manque de visibilité en temps réel dans l'inventaire du matériel, entraînent un excédent de stock, des coûts de stockage plus élevés et des bénéfices plus faibles. Avec la RFID, le suivi des mouvements d'actifs dans les entrepôts offre une analyse en temps réel de l'utilisation des actifs et des performances des projets (vidéos).



### Résultat

La direction voit la valeur tirée du déploiement de processus activés par RFID dans le secteur de la location d'équipement. La visibilité sur les actifs en main et l'efficacité opérationnelle dans l'exécution des commandes sont essentielles à la poursuite de la croissance et de la rentabilité. Les objectifs sont pleinement atteints, ce qui permet aux entreprises d'explorer des utilisations plus larges de la RFID. Par exemple, les revenus annuels antérieurs s'élevaient à 5 millions de dollars pour un seul SKU. La RFID a augmenté l'utilisation de 10%, ce qui représente une augmentation des revenus de 500 000 \$.